

## **EDITAL – PROCESSO SELETIVO PARA ARTISTAS-EDUCADORES(AS)**

### **Rede Daora – Estúdios Criativos para a Juventude Primeiro Semestre de 2026**

Processo nº 01/2026

Encontram-se abertas, do dia 20 de janeiro de 2026 até 21 de fevereiro de 2026, às 23h59, as inscrições para o Processo Seletivo de Artistas-Educadores(as) para atuação na Rede Daora, projeto da Secretaria Municipal de Cultura e economia criativa de São Paulo, gerido pelo IMELC – Instituto Movimento, Esporte Lazer e Cultura.

O presente chamamento visa a seleção de profissionais com forte atuação artística, técnica e pedagógica, aptos a desenvolver processos formativos nos Estúdios Criativos da Rede Daora, localizados em diferentes territórios do município de São Paulo.

---

### **1. DO PROJETO REDE DAORA**

A Rede Daora é um programa público de formação cultural voltado à juventude, que articula arte, tecnologia, território e políticas públicas, por meio de cursos regulares, Estúdios Criativos e ações formativas contínuas.

Os(as) artistas-educadores(as) selecionados(as) atuarão de forma integrada às diretrizes pedagógicas do projeto, com foco em:

- Aprendizagem prática
  - Desenvolvimento de competências criativas
  - Uso consciente de tecnologias
  - Valorização das culturas locais
  - Inclusão e diversidade
-

## **2. CONTRATANTE**

IMELC – Instituto Movimento, Esporte Lazer e Cultura.

Site: imelc.com.br

Endereço: Rua Caetés, 773, Perdizes, São Paulo, Brasil.

CNPJ: 10.711.726-0001.96

---

## **3. FUNÇÃO**

Artista-Educador(a) para atuação nas áreas de Som, Imagem , Audiovisual e técnicas da cena, conforme as linguagens descritas neste edital.

---

## **4. LOCAIS DE ATUAÇÃO**

Os(as) profissionais selecionados(as) poderão atuar nos seguintes equipamentos culturais:

- Rede Daora – Estúdio Criativo para a Juventude  
Casa de Cultura do Butantã – Zona Oeste
  - Rede Daora – Estúdio Criativo para a Juventude  
Casa de Cultura Chico Science – Zona Sul
  - Rede Daora – Estúdio Criativo para a Juventude  
Teatro Flávio Império – Zona Leste
- 

## **5. REMUNERAÇÃO E REGIME DE CONTRATAÇÃO**

- Remuneração: R\$ 90,00 (valor/hora)
  - Carga horária semanal: a ser definida no ato da contratação
  - Modalidade de contratação: Pessoa Jurídica (MEI, ME ou outras)
  - CNAE exigido: 8599-6/99 – Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente, ou outro CNAE a ser avaliado
-

- **PERÍODO PARA REALIZAÇÃO**
  - Oficinas de férias de 05, 06, 07, 10, 11, 12, 13, 14 de fevereiro
  - Cursos primeiro semestre: 24 de fevereiro à junho de 2026
  - Oficinas de férias: julho de 2026
  - Curso segundo semestre: de agosto a dezembro de 2026

## **6. CURSOS / LINGUAGENS DISPONÍVEIS**

Os(as) artistas-educadores(as) poderão se inscrever para atuar em uma ou duas linguagens, conforme listagem abaixo:

### **EIXO SOM**

1. Produção e Captação de Voz Profissional.
2. Beatmaking e Produção Musical com IA.
3. Discotecagem Digital e Performance ao Vivo.

### **EIXO IMAGEM**

4. Design de Figurinos para Iniciantes
5. Fotografia Criativa para Conteúdo Digital.
6. Produção de Imagem Pessoal: Maquiagem e Cabelo.

### **EIXO AUDIOVISUAL**

7. Game Design com Narrativa e Personagens.
8. Marketing Digital e Conteúdo Audiovisual para Redes.
9. Programação e Desenvolvimento Web.

### **EIXO: TÉCNICAS DA CENA**

10. Sonoplastia e Técnicas de Áudio para Espetáculos e Eventos.
  11. Iluminação Cênica Criativa e Tecnológica.
  12. Técnicas de Palco e Contrarregragem para Espetáculos.
-

## **EIXO SOM**

### **1. EIXO SOM**

#### **1.1 Curso: Produção e Captação de Voz Profissional.**

Os(as) artistas-educadores(as) do **Eixo Som** deverão possuir experiência prática e pedagógica nas linguagens sonoras contemporâneas, com domínio técnico, sensibilidade artística e capacidade de formação voltada a jovens e adultos, considerando o território e as políticas públicas culturais.

##### **Cursos do Eixo:**

- Produção e Captação de Voz Profissional
- Beatmaking e Produção Musical com IA
- Discotecagem Digital e Performance ao Vivo

##### **Perfil Desejado Geral do Eixo Som:**

- Experiência comprovada na área sonora escolhida
- Vivência em estúdios, palcos, gravações ou performances
- Conhecimento técnico de equipamentos, softwares e fluxos de áudio
- Capacidade de trabalhar criação musical aliada à técnica
- Habilidade para conduzir processos formativos práticos e colaborativos

##### **a) Produção e Captação de Voz Profissional**

##### **Perfil Desejado:**

- Profissional de áudio, produtor (a) musical, locutor(a) ou técnico(a) de som

- Experiência em captação, gravação e edição de voz
- Conhecimento de microfones, interfaces, tratamento e edição vocal
- Capacidade de orientar uso profissional da voz para mídias diversas

**b) Beatmaking e Produção Musical com IA**

**Perfil Desejado:**

- Produtor(a) musical ou beatmaker
- Experiência em criação musical digital e uso de softwares de produção
- Conhecimento de ferramentas de IA aplicadas à música
- Capacidade de articular criatividade, tecnologia e ética no uso da IA

**c) Discotecagem Digital e Performance ao Vivo**

**Perfil Desejado:**

- DJ profissional com experiência em apresentações públicas
  - Domínio de softwares, controladoras e mixers
  - Vivência em performance ao vivo e construção de sets
  - Capacidade de orientar técnica, leitura de pista e identidade artística
- 

## **2. 2. EIXO IMAGEM**

### **EIXO IMAGEM**

O **Eixo Imagem** é voltado à formação visual, estética e técnica, com foco em produção de imagem para palco, audiovisual e mídias digitais.

**Cursos do Eixo:**

- Design de Figurinos para Iniciantes
- Fotografia Criativa para Conteúdo Digital
- Produção de Imagem Pessoal: Maquiagem e Cabelo

**Perfil Desejado Geral do Eixo Imagem:**

- Atuação profissional comprovada na área visual escolhida
- Conhecimento técnico aliado à sensibilidade estética
- Capacidade de desenvolver processos criativos com foco prático
- Experiência com públicos diversos, especialmente jovens

**a) Design de Figurinos para Iniciantes**

**Perfil Desejado:**

- Designer de figurino, estilista ou artista visual
- Experiência em figurino para cena, audiovisual ou moda
- Conhecimento básico de desenho, modelagem e pesquisa visual
- Capacidade de orientar processos criativos e conceituais

**b) Fotografia Criativa para Conteúdo Digital**

**Perfil Desejado:**

- Fotógrafo(a) com experiência em fotografia digital
- Conhecimento de câmeras, smartphones, enquadramento e luz
- Vivência em produção de conteúdo para redes sociais
- Capacidade de trabalhar narrativa visual e identidade estética

**c) Produção de Imagem Pessoal: Maquiagem e Cabelo**

**Perfil Desejado:**

- Maquiador(a), cabeleireiro(a) ou visagista profissional
- Experiência em maquiagem e cabelo para palco, foto e vídeo
- Conhecimento de técnicas, produtos e cuidados com diferentes tipos de pele e cabelo
- Capacidade de orientar imagem pessoal e caracterização
- Sensibilidade para sustentabilidade e reaproveitamento de materiais

---

**Fotografia Criativa para Conteúdo Digital**

**Perfil Desejado:**

- Fotógrafo(a) com experiência em fotografia digital
- Conhecimento de câmeras, smartphones, enquadramento e luz
- Vivência em produção de conteúdo para redes sociais
- Capacidade de trabalhar narrativa visual e identidade estética

### **c) Produção de Imagem Pessoal: Maquiagem e Cabelo**

#### **Perfil Desejado:**

- Maquiador(a), cabeleireiro(a) ou visagista profissional
- Experiência em maquiagem e cabelo para palco, foto e vídeo
- Conhecimento de técnicas, produtos e cuidados com diferentes tipos de pele e cabelo
- Capacidade de orientar imagem pessoal e caracterização.

### **3.EIXO AUDIOVISUAL**

.

3.1 O **Eixo Audiovisual** contempla linguagens digitais, narrativas interativas e desenvolvimento tecnológico, articulando criação, técnica e mercado.

#### **Cursos do Eixo:**

- Game Design com Narrativa e Personagens
- Marketing Digital e Conteúdo Audiovisual para Redes
- Programação e Desenvolvimento Web

#### **Perfil Desejado Geral do Eixo Audiovisual:**

- Experiência comprovada na área tecnológica ou criativa
- Domínio de ferramentas digitais e processos de produção
- Capacidade de traduzir conteúdos técnicos para linguagem acessível



- Vivência em projetos, produtos ou serviços digitais



#### **a) Game Design com Narrativa e Personagens**

##### **Perfil Desejado:**

- Game designer, desenvolvedor(a) ou artista digital
- Experiência em criação de jogos 2D, narrativas e personagens
- Conhecimento de engines, lógica de jogos e storytelling
- Capacidade de orientar projetos autorais e colaborativos

#### **b) Marketing Digital e Conteúdo Audiovisual para Redes**

##### **Perfil Desejado:**

- Profissional de marketing digital ou produtor(a) de conteúdo
- Experiência em redes sociais, métricas e estratégias digitais
- Conhecimento de produção de vídeo, foto e áudio para web
- Capacidade de planejar, executar e analisar campanhas

#### **c) Programação e Desenvolvimento Web**

##### **Perfil Desejado:**

- Desenvolvedor(a) web ou programador(a)
- Conhecimento em HTML, CSS, JavaScript e frameworks
- Experiência em criação de sites, páginas ou aplicações



- Capacidade de ensinar lógica de programação e resolução de problemas

#### **4.EIXO TÉCNICAS DA CENA**

4.4 O **Eixo Técnicas da Cena** é dedicado à formação de profissionais dos bastidores das artes e eventos culturais, valorizando a técnica como parte essencial da criação artística.

##### **Cursos do Eixo:**

- Sonoplastia e Técnicas de Áudio para Espetáculos e Eventos
- Iluminação Cênica Criativa e Tecnológica
- Técnicas de Palco e Contrarregragem para Espetáculos

##### **Perfil Desejado Geral do Eixo Técnicas da Cena:**

- Experiência técnica comprovada em espetáculos e eventos
- Conhecimento prático de equipamentos e rotinas de bastidores
- Compromisso com segurança, organização e trabalho em equipe
- Capacidade de atuar pedagogicamente em espaços técnicos

##### **a) Sonoplastia e Técnicas de Áudio para Espetáculos e Eventos**

##### **Perfil Desejado:**

- Técnico(a) de som ou sonoplasta
- Experiência em áudio ao vivo e montagem de sistemas

- Conhecimento de mesas, microfones e sistemas de PA
- Capacidade de orientar operação e ambientação sonora

## **b) Iluminação Cênica Criativa e Tecnológica**

### **Perfil Desejado:**

- Iluminador(a) cênico(a) ou técnico(a) de iluminação
- Experiência em espetáculos, shows ou eventos
- Conhecimento de refletores, mesas de luz e segurança elétrica
- Capacidade de trabalhar luz como linguagem criativa

## **c) Técnicas de Palco e Contrarregragem para Espetáculos**

### **Perfil Desejado:**

- Profissional de palco, contrarregra ou técnico(a) de produção
- Experiência em montagem, desmontagem e operação de cena
- Conhecimento de rotinas de bastidores e organização de palco
- Capacidade de trabalhar logística, tempo e coletividade

## **OFICINAS DE FÉRIAS OFERECIDAS.**



*Nas oficinas/workshops oferecidos o perfil desejado do profissional permanece o mesmo.*

Datas das oficinas 5,6,7,10,11,12,13,14 de fevereiro

### **Eixo 1 ( EIXO SOM )**

- EXPRESSÃO E COMUNICAÇÃO SONORA / TRABALHE COM A VOZ.
- MÚSICA EXPRESS (DIGITAL + ANALÓGICA)
- CRIAÇÃO MUSICAL, RITMO E TECNOLOGIA

### **Eixo 2 (EIXO IMAGEM )**

- 1-CARNAVAL COMO LINGUAGEM, MOODBOARD E PRIMEIROS ADEREÇOS
- 2- ACESSÓRIOS DE CABEÇA E ESTRUTURAS LEVES
- 3- FANTASIAS CRIATIVAS e EXPLOSÃO DE CORES
- 4- O LOOK COMO LINGUAGEM NO BLOCO DE RUA

### **Eixo 3 (EIXO AUDIOVISUAL)**

- PRODUÇÃO DE CONTEÚDO VERTICAL EXPRESS (3 HORAS)
- EDIÇÃO DE CONTEÚDO VERTICAL EXPRESS (3 HORAS)

### **Eixo 4 (TÉCNICAS DA CENA).**

- DIREÇÃO DE ARTE NO CARNAVAL ( CRIAÇÃO VISUAL, EXPERIMENTAÇÃO ESTÉTICA E PERFORMANCE COLETIVA).
- CARNAVAL SUSTENTÁVEL ( CRIAÇÃO CONSCIENTE, EXPERIMENTAÇÃO SUSTENTÁVEL E CULTURA COLETIVA).

- 3- LOGÍSTICA PARA BLOCOS DE RUA (ORGANIZAÇÃO, PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO CULTURAL).

Os profissionais interessados deverão encaminhar seu currículo atualizado e/ou portfólio, com a indicação de qual (ais) cursos teriam interesse em ministrar para o e-mail: **contato.imelc@gmail.com**.

Os currículos selecionados serão chamados para entrevistas de seleção. Os currículos que não forem chamados para essa seleção ficarão no banco de dados da entidade para futuras oportunidades.

Dúvidas poderão ser encaminhadas no mesmo endereço de e-mail.